



ESTUDO EM CASA – DISTANCIAMENTO SOCIAL – COVID 19
ATIVIDADES DE REDAÇÃO– 7º ANOS A B C – 2 AULAS
29ª SEMANA: DE 03 a 06 DE NOVEMBRO DE 2020
Professoras: Joyce Aparecida Bertanha
Gislaine Reis

Olá, pessoal. Espero que estejam bem!

Nesta semana, faremos a correção das atividades da 27ª semana, leitura “**O rádio de Ontem e Sempre**”, o conceito e a análise de anúncio publicitário (como também vimos nas atividades de português) e exercícios sobre tais assuntos.

Por favor, mandem fotos das atividades até sexta-feira, dia 06/11.

Quem puder, participe das aulas online. Elas servem para reforçar os conteúdos destas aulas. Qualquer dúvida, estou à disposição.

GABARITO DA 27ª SEMANA

1- Os textos 1 e 2 fazem menção ao mesmo evento. Ambos os textos remetem aos mesmos valores humanos. Que valores são estes?

Ética, respeito, sensibilidade, solidariedade, empatia.

2- O que o título do poema (BrumaDor) pode significar?

Bruma (Brumadinho) e a palavra “dor”.

3- Quanto às informações do texto 2, responda:

a) O que aconteceu?

Rompimento de barragem de rejeitos de minérios.

b) Onde e quando?

Brumadinho-MG; janeiro 2019.

c) Com quem?

Moradores e pessoas que estavam naquele local.

d) Como?

Rompimento da barragem de rejeitos de minérios.

e) Por quê?

Por descaso das empresas e falta de fiscalização do governo.

Leia o texto com atenção o texto abaixo.

O rádio de ontem e sempre

Com o fenômeno das redes sociais, a *internet* permite que qualquer pessoa possa participar de uma rede social e ganhar visibilidade por meio dos chamados *likes*. Quanto mais curtidas em suas publicações e fotos, mais seguidores a pessoa adquire e sua “fama”, conseqüentemente, aumenta, fazendo com que ela se torne a famosa do momento, as

chamadas *webcelebridades*. Os canais de compartilhamento de conteúdos de vídeo, como o *Youtube*, ajudam na criação dessa nova categoria de famosos, os chamados *youtubers* que, por conta do alcance de seus vídeos, geralmente com milhões de acessos, são chamados de influenciadores digitais. Esse termo é uma tradução do inglês *digital influencers*, o qual denomina as pessoas que, pelo alcance de seu trabalho e número de seguidores, são contratadas por marcas famosas para vender e divulgar produtos *on-line*.

No entanto, antes do surgimento da *internet*, ser ou tornar-se famoso, conhecido por um grande número de pessoas, necessitava de percursos muito diferentes. O primeiro grande veículo de massas foi o rádio que, antes da televisão, lançava as pessoas à fama e à glória.

O rádio começou a funcionar no nosso país, em 1922. A primeira transmissão foi em comemoração ao Centenário da Independência do Brasil, que contou com a participação do Presidente Epitácio Pessoa.

Em 1938, os jogos da Copa do Mundo, ocorridos na França, puderam ser acompanhados no Brasil pelo rádio, bem como o jornalismo radiofônico ganhou destaque com as notícias sobre os rumores de guerra na Europa, que se iniciaria em 1939.

A audiência foi aumentando e os programas eram feitos para a chamada grande massa. Um marco do jornalismo brasileiro foi o programa Repórter Esso, que estreou em 1941, no qual os locutores não se limitavam somente a ler as notícias impressas, mas também teciam comentários sobre elas.

Texto cedido, especialmente, por Marcos Rolfe para esse material

A seguir você verá um anúncio publicitário de uma rádio muito famosa, que funcionou de 1926 a 1965, e foi responsável por lançar grandes talentos da época, como Emilinha Borba, Carmen Miranda e Chico Anysio. Ser artista de rádio nessa época equivalia a ter o sucesso que muitos influenciadores digitais possuem nos dias de hoje.



Fonte: Propaganda da Rádio Mayrink Veiga. Revista Cinearte. Julho de 1938. Imagem disponível em: <https://drive.google.com/open?id=1p6Fw0UVpSziJQbYJkYyv2wjpkpgEYU_w>. Acesso em: 06 mar. 2020.

Este anúncio é da década de 30, do século passado. Ainda não existia televisão no Brasil e muito menos *internet*. O grande veículo de comunicação de massas, na verdade, o primeiro a existir, foi o rádio. Era por ele que se tinha acesso aos artistas, às músicas, à informação. O rádio tornou-se o grande veículo desse período, com o qual os ouvintes podiam se divertir e se informar. Desde a invenção dos meios de comunicação, existem anúncios publicitários adaptados, logicamente, à realidade de seu tempo.

Revedo novamente o que foi mencionado na atividade de português desta semana, vamos revisar o que é anúncio publicitário:

O anúncio publicitário é um gênero textual cuja finalidade é promover um produto ou uma ideia. É veiculado por diferentes meios de comunicação – a mídia impressa, jornalística, radiofônica e virtual. Uma das características desse gênero é o convencimento do consumidor para a compra de determinados produtos, serviços ou ideias.

Após a leitura e estudo desta matéria, responda às seguintes questões:

1) Você segue ou conhece algum influenciador digital? Como o trabalho dele acontece?

2) Por que as palavras “programmas” e “estrellas” estão escritas desta forma?

3)Pesquise e após, informe qual é a diferença entre publicidade e propaganda.

a)Publicidade:_____

b)Propaganda:_____

4)A publicidade e a propaganda têm a finalidade de:

- () trazer informações sobre um determinado assunto.
- () defender um ponto de vista.
- () expor um conteúdo de natureza científica.